

徐小波



# 把握百年一遇的 財富重分配

在這個變化劇烈、世界財富重新分配的時機，  
悲觀者看到了危機，但樂觀者卻看到了機會。  
這個時候，需要有創意、能夠重新界定需求的創業家。

全

球金融海嘯被形容為「百年一遇」的經濟災難，但從另一種角度來看，正是全球財富重新分配的時機！個人的財富和國家的財富，都可能在這場風暴下重新洗牌。在這場巨變中，台灣應積極思考如何抓住這個歷史上財富重分配的大機會！

觀諸人類過去的歷史，有許多次財富重新分配的轉捩點。如，過去一百年間：兩次世界大戰、俄國十月革命、國共內戰、各國的重大政變及內亂、天災、投資泡沫等等，這些天翻地覆，甚至家破人亡的動盪，是歷史周而復始的循環現象，短期內的動盪不安，或許是讓整個社會走得更長遠的必經之路。

回歸基本面來思考，穩定社會的基石是什麼？其中一項很重要的因素就是財富不要過度集中，而這就需要一個能夠不斷鼓勵產出新生代創業家的環境。

新世代的創業家帶來新的產業以及新的商業模式 (business model)，也為社會帶來新的財富和機會，並促使財富分配到社會不同階層。

台灣累積了幾十年的努力，不斷產出許多創業家，在全球製造業供應鏈中已成為不可或缺的一環。然而，台灣至今在全球產業發展上仍只占到配角的地位，如果能夠把握全球經濟巨變的時機，更上層

樓，創造新的全球供應鏈，就能提升在世界經濟舞台上的地位。

綜觀全球經濟的未來，有四大極有發展潛力、也值得台灣創業家投入尋找利基的產業，包括綠色能源 (green energy)、醫療照護 (health care)、創意經濟 (creative economy)、食品與農業 (food & agriculture)。

綠色能源產業是目前最熱門的產業，台灣小有基礎；醫療照顧方面，人口結構日益趨向高齡化的社會，對醫療照護的需求將持續增加，產業發展的潛力無窮，再者，台灣具備豐沛的醫療人力素質，但亟需改革的是組織法令僵化問題。

「創意經濟」指的是將文化、創意，落實成為能夠營利的產業，台灣有豐厚的文化、創意土壤，但卻缺乏有效的商業模式，尚未能將文化整合為經濟生活的一環，把文化「產業化」；同樣的，台灣的農業技術相當先進，但卻無法將扎實的技術有效地商品化。後兩個領域，台灣有相對優勢，僅僅缺乏一個能夠有效、創新的商業模式而已。

在這個變化劇烈、世界財富重新分配的時機，悲觀者看到了危機，但樂觀者卻看到了機會。這個時候，需要有創意、能夠重新界定需求 (redefine the demand) 的創業家。經濟不景氣之下，離職創業也可

以視為一個正面的現象，政府應該適當鼓勵協助，希望能夠產生一些多元化且具有創意的商業模式，以推向國內及國際市場。

新時代的來臨，正提供了突破的契機，將可激發出創新的思考。回顧許多全球知名品牌的歷史，一開始的發展也都是為了滿足人們實際的需求，爾後基於既有的技術基礎上再開拓出新的面貌。例如聞名於世的LV皮箱，最初開發的目的是要因應當時海運開始蓬勃，為了承受運途中的劇烈碰撞而開發出非常耐撞且防水的旅行箱，後來才利用其品牌名聲，漸漸跨足其他時尚皮件。這樣的創新商業模式，很值得我們參考。

又如：廣達最近推出的光學觸控產品，便是在筆記型電腦的基礎上，加深其技術上的難度，進一步往核心去探討。這就是一個技術創新、帶動新產品需求的成果。再例如：在台灣逆勢成長的自行車產業，去年底青年總裁協會（YPO）的成員，參加了巨大公司（捷安特）安排的東

台灣的創業家更可以把既有的技術與商業模式跨出海外，如此才能真正實踐國際化。將目前的經濟崩盤，扭轉成是台灣難得的國際化機遇。台灣走過的路、擁有的經驗，碰到如今國際上的市場需求，台商就可以將既有的技術販售給開發國家的廠商。

部自行車旅遊活動，從定點接送、載運自行車的倉庫車、到民宿等全套量身行程都規畫良好，讓人印象深刻，這代表了巨大從單純製造腳踏車，朝向結合服務業的新商業模式發展，創造更多附加價值。

不僅如此，台灣的創業家更可以把既有的技術與商業模式跨出海外，如此才能真正實踐國際化。

將目前的經濟崩盤，扭轉成是台灣難得的國際化機遇。

面對全球經濟狀況不佳、貿易保護主義風聲四起，許多開發中國家必然將「進口替代」列為其工業化重要目標。

際化。

雖然，部分中小企業對於整廠輸出有所疑慮，因為台灣的廠商除了擁有生產設備的製造技術以外，也具備實際製造成品的能力，對於整廠輸出所帶來的進口替代效果，總是有些擔心；但是台灣廠商絕不能忽視大環境的趨勢，以及新興市場對台灣帶來的潛在機會。事實上，台灣廠商應該要尋找的是一個能夠長期持續存在、而且擁有一定制高點、不會被低價取代的產業，對於將生產低階產品的技術予以輸出，不僅不該阻止，還應該要努力去為，因為今天我們不做，其他國家也會做。我們如果能充分利用這一波機會，累積起足夠的資本，也才更有資源去開創各種因應需求或創造需求的新商業模式。

台灣擁有良好的技術，但欠缺一個能將既有技術及經驗充分應用的創新商業模式，這讓台灣一直走不出附加價值低的代工模式。但台灣相對於其他國家的最大優勢，就是擁有一批具多元文化素養、但又不囿於傳統限制的人才，只要政府和民間能夠看清楚世界經濟變局下的趨勢和機會，讓台灣站上這波產業發展的制高點上，方能充分把握這個「百年一遇」的機會，將台灣的經濟發展提升到另外一個境界。